



**INNER
DESIGN**

TALENT

on the Table ▶▶▶

◀ TALENT ON THE TABLE ▶

Scommetti sul tuo talento e applicalo alla progettazione della tavola perfetta.

Inner Design, con la partecipazione di **Taste of Milano** ed **Eppela**, organizza **TALENT ON THE TABLE**, nuovo concorso per talenti del design.

I PROMOTORI DELL'INIZIATIVA:

Al nuovo progetto di Inner Design a sostegno della creatività collaborano:



Taste of Milano (www.tasteofmilano.it), l'edizione milanese del Restaurant Festival più famoso del mondo che, dal 30 maggio al 2 giugno, presso Superstudio Più, ospiterà una quattro giorni di cucina con 14 tra i più grandi chef italiani.



Eppela (www.eppela.com), la piattaforma online di crowdfunding che permette di condividere idee e reperire finanziamenti per la loro realizzazione.

DI COSA SI TRATTA?

Hai progettato un prodotto per la tavola? Oggetto o prototipo che può allestire, addobbare, servire, versare, mescolare, cucinare, tagliare...

Partecipa subito al contest!

COSA C'È IN PALIO?

A un massimo di **3 vincitori** sarà data la grande opportunità di **esporre i propri progetti nel contesto della manifestazione Taste of Milano** dal 30 maggio al 2 giugno, presso gli spazi di **Superstudio Più**, la cittadella della creatività che produce e ospita grandi eventi di moda, design e arte contemporanea. Oltre a ricevere la meritata visibilità, **i progetti saranno inseriti in un piano di produzione e distribuzione.**

I lavori selezionati accederanno infatti ad un'**operazione di crowdfunding** che verrà lanciata durante la manifestazione e proseguirà fino al 7 luglio sulla piattaforma di Eppela: il piano sarà rivolto alla **ricerca di fondi per l'industrializzazione e realizzazione delle idee.** Se verrà raggiunto il budget necessario alla produzione di una serie limitata, **Inner Design** metterà poi a disposizione le risorse del proprio **Shop online per la vendita dei prodotti.**

A CHI È RIVOLTO?

Designer, architetti, studenti, brand, appassionati: chiunque può partecipare, purché iscritto al sito di Inner Design e residente in Europa.

COME SI PARTECIPA?

Per partecipare al contest, scarica il **modulo di partecipazione** che trovi sul sito www.innerdesign.com. Compilalo interamente e invialo per email all'indirizzo contest@innerdesign.com insieme ad almeno due foto della creazione proposta (300dpi).

QUALI SONO LE DATE?

Il contest inizia il **30 aprile**. Il materiale per la partecipazione, come sopra indicato, dovrà essere inviato **entro e non oltre il 19 maggio, h 12.00 pm GM+1**, compilando il modulo di partecipazione e spedendolo per email all'indirizzo contest@innerdesign.com. La **selezione** dei progetti che verranno esposte verrà fatta **entro il 20 maggio**. I vincitori verranno avvisati per email entro il 21 maggio. I lavori saranno **esposti dal 30 maggio al 2 giugno presso Taste of Milano.**

La selezione degli oggetti vincitori verrà fatta a giudizio **insindacabile della redazione di Inner Design** con il supporto di **esperti Eppela.**